

## مشخصات کلی دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی

### ۱- تعریف و هدف

دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی یکی از دوره‌های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز سازمان‌ها، ادارات، مؤسسات و شرکت‌های بازرگانی دولتی و خصوصی و همچنین آشنایی دانشجویان با کاربرد روش‌های علمی در مدیریت است.

### ۲- طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی کاربردی ۴ سال است و تمامی درس‌های آن در مدت ۸ نیمسال ارائه و برگزار می‌شود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته می‌باشد. در این دوره علاوه بر درس‌های نظری، بر جنبه‌های کاربردی درس‌ها تأکید ویژه‌ای شده است.

### ۳- تعداد واحد درسی

تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی ۱۳۸ واحد به شرح زیر می‌باشد.

-	دروس عمومی	۲۲ واحد
-	دروس پایه	۳۸ واحد
-	دروس اصلی	۴۷ واحد
-	دروس تخصصی	۳۶ واحد
-	دروس اختیاری	۵ واحد

### ۴- نقش و توانایی

شرکت‌کنندگان در این دوره علاوه بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت بازرگانی، با کاربردهای این رشته آشنا می‌شوند. بدین ترتیب خلاء ارتباطی بین کادر کارشناسی ماهر و مدیریت مؤسسه‌ها به حداقل ممکن خواهد رسید.

### ۵- ضرورت و اهمیت

ضرورت و اهمیت این دوره در آشناسازی کارشناسان رده‌های گوناگون با نقش رشته مدیریت بازرگانی در سازمان و موارد استفاده از این دانش و همچنین تربیت نیروی متخصص به عنوان رابط بین مدیران و کارمندان اداری و فنی که به طور معمول مسئولیت اجرایی و سرپرستی واحدها را عهده‌دار خواهند شد، می‌باشد.



حل دوم

جدول دروس دوره



برنامه درسی رشته مدیریت بازرگانی دوره کارشناسی

دروس پایه

پیشنیاز با زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
-----		۴۸	۴۸	۳	ریاضیات پایه	ب۱
ریاضیات پایه		۴۸	۴۸	۳	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	ب۲
ریاضیات پایه		۴۸	۴۸	۳	اقتصاد خرد	ب۳
اقتصاد خرد		۴۸	۴۸	۳	اقتصاد کلان	ب۴
-----		۴۸	۴۸	۳	اصول حسابداری (۱)	ب۵
اصول حسابداری (۱)		۴۸	۴۸	۳	اصول حسابداری (۲)	ب۶
ریاضیات پایه		۴۸	۴۸	۳	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	ب۷
آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)		۴۸	۴۸	۳	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	ب۸
آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)		۴۸	۴۸	۳	روش تحقیق در مدیریت	ب۹
-----		۴۸	۴۸	۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	ب۱۰
-----		۴۸	۴۸	۳	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	ب۱۱
-----		۴۸	۴۸	۳	احکام کسب و کار	ب۱۲
-----		۳۲	۳۲	۲	روانشناسی سازمانی	ب۱۳
				۲۸	جمع دروس	



### دروس اصلی

بیشترین یا زمان ارائه درس	اعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
-----		۴۸	۴۸	۳	مبانی سازمان و مدیریت	الف ۱
مبانی سازمان و مدیریت		۴۸	۴۸	۳	مدیریت رفتار سازمانی	الف ۲
مدیریت رفتار سازمانی		۴۸	۴۸	۳	مدیریت منابع انسانی	الف ۳
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت		۴۸	۴۸	۳	تحقیق در عملیات (۱)	الف ۴
تحقیق در عملیات (۱)		۴۸	۴۸	۳	تحقیق در عملیات (۲)	الف ۵
اصول حسابداری (۲) اقتصاد کلان		۴۸	۴۸	۳	مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام	الف ۶
مبانی سازمان و مدیریت مدیریت رفتار سازمانی		۳۲	۳۲	۲	آموزش مهارت‌های حرفه‌ای	الف ۷
مبانی سازمان و مدیریت اقتصاد کلان		۴۸	۴۸	۳	بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)	الف ۸
اصول حسابداری (۲)		۴۸	۴۸	۳	حسابداری صنعتی (۱)	الف ۹
اقتصاد خرد اقتصاد کلان		۴۸	۴۸	۳	مبانی برنامه‌ریزی پیشرفت و عدالت	الف ۱۰
-----		۴۸	۴۸	۳	آشنایی با قوانین کسب و کار	الف ۱۱
-----		۳۲	۳۲	۲	اخلاق حرفه‌ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	الف ۱۲
مبانی سازمان و مدیریت		۴۸	۴۸	۳	قنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها	الف ۱۳
				۳۷	جمع دروس	



### دروس تخصصی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		پیشنیماز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری / عملی	
ت ۱	مدیریت استراتژیک	۳	۴۸	۴۸	سال چهارم
ت ۲	حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)	۳	۴۸	۴۸	بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)
ت ۳	سازمان‌های پولی و مالی اسلامی و بین‌المللی	۳	۴۸	۴۸	اقتصاد کلان
ت ۴	سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع	۳	۴۸	۴۸	تحقیق در عملیات (۲)
ت ۵	بازرگانی بین‌المللی	۳	۴۸	۴۸	اقتصاد کلان
ت ۶	زبان تخصصی (۱)	۲	۳۲	۳۲	زبان عمومی
ت ۷	زبان تخصصی (۲)	۲	۳۲	۳۲	زبان تخصصی (۱)
ت ۸	مدیریت مالی (۲)	۳	۴۸	۴۸	مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام
ت ۹	حسابرسی (۱)	۳	۴۸	۴۸	اصول حسابداری (۲)
ت ۱۰	سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت	۳	۴۸	۴۸	فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها
ت ۱۱	بازاریابی بین‌المللی	۳	۴۸	۴۸	بازرگانی بین‌المللی
ت ۱۲	مبانی بانکداری و مدیریت بانک	۲	۳۲	۳۲	اقتصاد کلان
ت ۱۳	تجارت الکترونیک	۳	۴۸	۴۸	سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت
		جمع دروس		۳۶	



### دروس اختیاری

پیشنیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
روانشناسی سازمانی مدیریت منابع انسانی		۴۸	۴۸	۳	روابط کار در سازمان	۱خ
بازاریابی بین‌المللی		۳۲	۳۲	۲	سمینار در مسائل بازاریابی و بازاریابی اسلامی	۲خ
حقوق بازرگانی (تعلیمی و اسلامی)		۴۸	۴۸	۳	حقوق بازرگانی بین‌المللی	۳خ
تحقیق در عملیات (۱)		۴۸	۴۸	۳	مدیریت تولید و عملیات	۴خ
-----		۳۲	۳۲	۲	مساله‌یابی و حل مساله	۵خ
-----		۳۲	۳۲	۲	اصول و مبانی کارآفرینی	۶خ
				۱۵	جمع دروس	

گذراندان حداقل ۵ واحد از دروس فوق الزامی است.

