



برنامه درسی رشته مدیریت بازرگانی دوره کارشناسی ناپیوسته

[دروس عمومی]

کد درس	نام درس	تعداد			پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس
		واحد	جمع	نظری	
۱	معارف اسلامی ۲	۲	۳۲	۳۲	-
۲	انقلاب اسلامی و ریشه‌های آن	۲	۳۲	۳۲	-
۳	تاریخ اسلام	۲	۳۲	۳۲	-
۴	متون اسلامی	۲	۳۲	۳۲	-
۵	تربیت بدنی ۲	۱	۳۲	-	۳۲
۶	جمعیت و تنظیم خانواده	۱	۱۶	۱۶	
	جمع	۱۰			



برنامه درسی رشته مدیریت بازرگانی دوره کارشناسی ناپیوسته

[دروس پایه]

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعات		
			جمع	نظری	عملی
۷	اقتصاد کلان	۳	۴۸	۴۸	-
۸	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ت(۲)	۳	۴۸	۴۸	-
۹	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)	۳	۴۸	۴۸	-
۱۰	توسعه اقتصادی و برنامه ریزی	۳	۴۸	۴۸	-
۱۱	حقوق اساسی	۲	۳۲	۳۲	-
۱۲	روش تحقیق در مدیریت	۳	۴۸	۴۸	-
۱۳	روانشناسی عمومی	۳	۴۸	۴۸	-
	جمع	۲۰			

* دانشجویانی که در مقطع کاردانی درس اصول اساسی مدیریت اسلامی و الگوهای آن را نگذرانده‌اند، لازم است این درس را به تعداد ۳ واحد بگذرانند.



برنامه درسی رشته مدیریت بازرگانی دوره کارشناسی ناپیوسته
[دروس اصلی]

پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس	ساعات			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
-----	-	۴۸	۴۸	۳	مدیریت منابع انسانی	۱۴
-----	-	۴۸	۴۸	۳	تحقیق در عملیات ۲	۱۵
-----	-	۴۸	۴۸	۳	مدیریت مالی ۲	۱۶
				۹		جمع



برنامه درسی رشته مدیریت بازرگانی دوره کارشناسی ناپیوسته

[دروس تخصصی]

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعات		
			جمع	نظری	عملی
۱۷	مدیریت استراتژیک	۳	۴۸	۴۸	-
۱۸	حسابرسی ۱	۳	۴۸	۴۸	-
۱۹	سازمانهای پولی و مالی بین‌المللی	۳	۴۸	۴۸	-
۲۰	بازرگانی بین‌المللی	۳	۴۸	۴۸	-
۲۱	زبان تخصصی مدیریت ۳ و ۴	۲	۳۲	۳۲	-
۲۲	سیتمهای اطلاعاتی مدیریت	۳	۴۸	۴۸	-
۲۳	بازاریابی بین‌الملل	۲	۳۲	۳۲	-
۲۴	سیاستهای پولی و مالی	۳	۴۸	۴۸	-
جمع		۲۲			



برنامه درسی رشته مدیریت بازرگانی دوره کارشناسی ناپیوسته
[دروس اختیاری]

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعات		پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			نظری	عملی	
۲۵	روابط صنعتی	۳	۴۸	۴۸	-----
۲۶	تحقیقات بازاریابی	۲	۳۲	۳۲	-----
۲۷	سمینار در مسائل مالی	۲	۳۲	۳۲	-----
۲۸	حقوق بازرگانی بین الملل	۳	۴۸	۴۸	-----
۲۹	سمینار در مسائل بازاریابی	۲	۳۲	۳۲	-----
۳۰	بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان	۳	۴۸	۴۸	-----
جمع		۱۴			